

# 广州徽航物流有限公司

徽航物流发〔2025〕1222号

## 关于明确公司核心战略与行动纲领的通知

公司各部门：

时至岁末，正值总结与规划之际。为贯彻公司战略，明晰路径，凝聚共识，现将公司核心战略与行动纲领明确如下，请各部门及全体同事认真学习并严格执行。

### 一、战略定位：深耕区域市场，实现可持续发展

（一）市场聚焦：确立以东非为核心、辐射非洲的整体布局。以坦桑尼亚、肯尼亚为战略支点，做深、做专、做强，致力于成为非洲区域内专业的、领先的物流服务提供商。

（二）运营哲学：秉持长期主义，将公司发展周期与行业波动规律深度结合，摒弃短期行为，聚焦核心主业，追求高质量、可持续的稳健增长。

（三）企业愿景：立志建设成为一家能够穿越经济与行业周期、基业长青的卓越物流企业，在全球航运价值链中构建独特且稳固的竞争地位。

### 二、核心策略：强化资源整合，打造专业品牌

（一）**夯实运力基础**：公司已初步建成高效、稳定的核心运力网络，与多家主流船舶公司建立了深度合作关系，并持续整合其他优质航运资源，为市场拓展与服务交付提供了坚实保障。（相关华南东非运力核算数据详见附件说明）

（二）**构建品牌资产**：全力打造“徽航东非”专业服务品牌，旨在使其成为客户在该航线首选的合作伙伴。通过建立多层次产品体系与内部良性竞争机制，使“徽航”服务标准成为超越单一运力价值的核心竞争力。

### **三、市场策略：聚焦核心客户，提升市场影响力**

（一）**定价能力建设**：目标是通过持续扩大的业务规模与卓越的客户服务体验，逐步增强在细分市场的话语权，并对上游合作价格产生积极影响。

（二）**客户关系深耕**：遵循二八法则，集中优势资源，与核心价值客户构建战略伙伴关系。通过双向赋能与深度合作，致力于价值共创与效益共享。同时，借助线上线下融合的服务模式与极致体验，持续巩固互利共赢的市场生态。

### **四、行动纲领：统一思想认识，强化执行效力**

（一）**保持战略定力**：全体同仁须在思想上、行动上与公司战略保持高度一致，坚定不移地聚焦航运物流主业，杜绝任何分散资源与精力的行为。

（二）**践行客户至上**：将“以客户为中心”的理念贯穿于所有业务环节与服务细节，以超越行业常规的标准赢得客户信

赖与市场口碑。

（三）坚持长期奋斗：本战略目标的实现是一项系统性、长期性工程，需要全体同仁以坚韧的意志和持续的投入共同推进。公司承诺，在此过程中取得的每一份发展成果，都将与员工的成长和回报紧密相连。

望全体同事深刻理解战略要义，凝心聚力，以高度的责任感和卓越的执行力，共同推动战略蓝图转化为现实，携手开创公司更加稳健、长远的未来。

特此通知。

附件：1. 现阶段运力（华南东非运力）核算说明

广州徽航物流有限公司

2025年12月22日

附件：1. 现阶段运力（华南东非运力，约占全国东非航线运力27%）核算说明

- （一）太平船务（PIL）（含加班船）：约800 TEU；
- （二）马士基（MSK）：约650 TEU；
- （三）达飞轮船（CMA）：独家运营，约600 TEU，市场仍有增长空间；
- （四）长荣海运（EMC）：约400 TEU；
- （五）东方海外（OOCL）：约350 TEU；
- （六）中远海运（COSCO）：约300 TEU；
- （七）以星航运（ZIM）：约200 TEU；
- （八）赫伯罗特（HPL）/海洋网联船务（ONE）：各投入两条船，每条船约150 TEU；
- （九）其余“八国联军”约为600 TEU。

基于以上进行测算，年度最大理论运力 =  $4200 \times 52 \times 0.9 \approx 196,560$  TEU/年。

广州徽航物流有限公司

2025年12月22日印发